

DEBAKO SALTOKIEN
BERRIKUNTZA ETA
ERALDAKETA IBILBIDEA



aurkibidea

1.-	AURKEZPENA	3
2.-	TESTUINGURUA	3
3.-	HELBURUA ETA METODOLOGIA	4
4.-	LAN FASEAK	5
	4.1.- Datu-basea sortzea	5
	4.2.- Informazio-gutuna idatzi eta banaketa	5
	4.3.- Galdetegia prestatzea eta gauzatzea.	5
	4.4.- Datuak biltzea eta aztertzea	5
5.-	KRONOGRAMA	6
6.-	AURREKONTUA	6

1.- AURKEZPENA

Debako udalak egindako eskaerari erantzuten dio dokumentu honek. Eskaera horren bidez, udalerriko hiri-ekonomiako establezimenduentzako berrikuntza- eta eraldaketa-ibilbide baten diseinu eta koordinazio teknikorako proposamen tekniko eta aurrekontukoa formalizatu zen.

Testuinguruari dagokionez, garrantzitsua da azpimarratzea Ikertalde ibilbide sendoa duela hiri-ekonomia eraldatzera bideratutako ekimenak eta proiektuak ezartzen. Erakundeak zerbitzuen eskaintza integrala eskaintzen die enpresei, eta kudeaketa eta lehiakortasuna hobetzeko tresnak eta irtenbideak ematen dizkie. Esperientzia zabalak eta berrikuntzaren arloan pilatutako ezagutzak indartu egiten dute Ikertalde erronka horiei aurre egiteko duen gaitasuna.

Adierazi behar da dokumentu hau aurretiazko lan-proposamen bat dela. Ildo horretan, Ikertaldeko aholkulari-taldeak adierazi du prest dagoela Debako Udalarekin beharrezko bilerak eta harremanak izateko, proposamen hori udalerraren beharretara eta itxaropenetara egokitzeko eta adosteko.

2.- TESTUINGURUA

Proposamen horren garrantzia ulertzeko, funtsezkoa da merkataritza eta zerbitzu-sektoreetako enpresen egungo testuingurua kontuan hartzea. Hiri-ekonomia hainbat joera globalen eraginpean garatzen da, eta joera horiek nabarmen eragiten diete enpresa horien lehiakortasuna baldintzatzen duten aldagaiei.

Kontsumitzailea: Gero eta trebatuagoa eta informatuagoa den kontsumitzaile baten aurrean gaude, kanal fisiko eta digitalen artean arintasunez mugitzen dena. Kontsumitzaile horrek bere erosketen ingurumen-inpaktua baloratzen du, tokiko saltokiaren gertutasuna hautematen du eta bere produktuak zer, noiz eta non erosi erabakitzeke duen ahalmenaz jabetzen da.

Lehia: hiri-ekonomiako enpresen zuzeneko lehiari (hiri inguruko hipermerkatu handiak, hainbat tamainatako eta hurbiltasuneko denda txikiak edo hiri-formatu eta/edo -supermerkatuak, kapitalen merkataritza eta Internet), orain zeharkako lehia gehitu behar zaio; izan ere, zeharkako lehia hori zerbitzuen gastua handitzeak dakar, merkataritzaren eta kontsumo-modu berrien kaltetan (produktua erostea vs zerbitzua; erosketa vs erabilera...).

Produktua: Kalitatezko produktu bat izatea ez da nahikoa. Tokiko denden funtzionaltasuna izugarri aldatu da. Lehen, banaketa-gune soil gisa, denda horiek garrantzia galdu dute, kontsumitzaileek beren etxeetatik produktuak eskatu eta zuzenean jaso baitituzakete. Egoera horretan, produktuaren garrantzia murriztu egiten da, eta erosketari lotutako zerbitzuak protagonismo handiagoa hartzen du.

Ingurunea: COVID-19ak eragindako krisiaren aurretik, enpresa-ingurunearen ezaugarri nagusia aldakortasuna, ziurgabetasuna, konplexutasuna eta anbiguotasuna ziren. Pandemiak ziurgabetasun hori areagotzeaz gain, aurretik zeuden joera asko bizkortu ditu, eta enpresak etengabe aldatzen ari den ingurune batera azkar egokitzera behartu ditu.

Horren aurrean, beharrezkoa da merkataritza-sektorea eraldatzeko prozesu bati ekitea, enpresak lehiakorragoak izan daitezen, banakako esku-hartzeen bidez eta enpresa bakoitzaren aldaketatik eta erantzukizun partikularretik abiatuta.

3.- HELBURUA ETA METODOLOGIA

Ibilbide honen bidez lortu nahi den helburu orokorra:

***Debako hiri-ekonomiako enpresen sendotzea eta eraldaketa lehiakorra
berrikuntzaren bidez***

Eraldaketa horretarako bidean, honako helburu zehatz hauek lortzera eramango gaituzten lanak egingo dira:

- Debako saltokien gaur egungo egoera aztertzea hainbat eremuetan
- Programako parte-hartzaileek beren negozioarekiko duten motibazio- eta konpromiso-maila handitzea.
- Bezeroen ezagutzan sakontzea, haien beharrak identifikatzea eta haien eskaerei aurrea hartzea, zerbitzu bereizgarri batekin fidelizatu ahal izateko.
- Salmenta-aukera berriak sortuko dituen negozio-eredu bat ezartzea.
- Merkataritzari egungo eta etorkizuneko egoerara egokitzen lagunduko dion prestakuntza-ekintzako plan bat abian jartzea.
- Negozio-ereduak balio handiagoko proposamenetara bideratzea, balio erantsiaren serbituzazioa barne.
- Saltokien erosketa-esperientzia modu integralean lantzea.

Behin egoera aztertutakoan, proposatutako lanak saltoki bakoitzari egokitutako elaborazioa eskatzen du, eta, beraz, banakako saioak eta taldeko saioak nahastuko dituen metodologia mistoa planteatzen da.

- Talde-prestakuntza: talde-saioak proposatzen dira enpresen arteko sinergiak lortzeko, talde-lana sustatzeko eta kontzeptu, eduki eta baliabide komunak lantzeko.
- Aholkularitza Indibidualizatua: Enpresa-eraldaketa honek "in company" laguntza aditu, zehatz eta sakoneko esku-hartzeak eskatzen ditu, enpresaren eta bere beharren ikuspegi integralari erantzuteko

Hainbat arlotan jardun behar denez, hainbat arlotako adituen laguntza eta jarduera horien koordinazio teknikoa beharko dira.

Horretarako, IKERTALDERen koordinazio teknikoarekin, proiektuaren gidaritza-talde bat sortuko da Ikertaldeko aholkularitza-taldearen eta Debako Udalaren artean. Foro operatiboa izango da, eta proiektuaren orientazio tekniko eta metodologiko egokia zainduko du fase bakoitzean, prestakuntza-bloke bakoitzeko hizlarien eta edukien orientazioa eta baliozkotzea, baliabideen koordinazioa (gelak...), parte-hartzaileen hautaketa eta jarraipena, etab.

4.- LAN FASEAK

Berrikuntza- eta eraldaketa-ibilbide horri ekiteko, ondorengo lan-ildo garatuko da:

Merkataritza eta Zerbitzu Saltokiak*	
	<p>Debako saltokiei galdetegia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datu basea sortu • Informazio gutuna osatu eta banatu • Galdetegiaren prestakuntza eta gauzatu • Datuak bildu eta aztertu- ondorioak jorratu

Debako Udalak lehendabizi inkesta baten bidez, tokiko saltokiek hainbat eremutan duten egoera ezagutu nahi du. Horretarako, ondorengo zeregin hauek zehazten dira:

4.1.- Datu-basea sortzea

Debako saltoki guztien harremanetarako informazioa jasoko duen datu-base bat egitea, ikertalde enpresak iturri desberdinetatik ateratako datuak, udaleko informazioaz osatuz. Datu-base horrek, minimo ondorengo eremu hauek izatea komeni da: saltokiaren izena, posta-helbidea, posta elektronikoa eta telefono-zenbakiak.

4.2.- Informazio-gutuna idatzi eta banaketa

Debako saltokiei zuzendutako gutuna, Udalak tokiko merkataritzaren egoera ezagutzeko duen helburua azalduz. Eskutitzak jakinarazi behar du telefono bidezko inkesta bat egingo dela Ikertalde enpresaren bidez, eta bildutako datuak udalerriko merkataritza-egoera hobetzeko erabiliko direla. Saltokiei gutuna posta arruntez bidaltzea komenigarria ikusten dugu

4.3.- Galdetegia prestatzea eta gauzatzea.

Gutun bidalketa egiten ari den heinean, telefono bidez gauzatuko den galdetegia diseinatuko da. Inkestak, tokiko merkataritzaren hainbat alderdi hartu behar ditu kontuan, eta informazio garrantzitsua eta erabilgarria lortzeko egituratuta egon behar du: kontaktu datuak, antzinatasuna, azken urtetan gauzatutako inbertsioak, digitalizazio maila, formazioak eta abar. Galdetegiak udalaren oniritzia izan beharko du.

Informazio-gutuna jaso duten saltoki guztiei, telefono bidez galdetegiko galdesortak egingo zaizkie. Honetaz, Ikertalde arduratuko da saltoki bakoitzarekin harremanetan jartzeaz eta elkarriketaz.

4.4.- Datuak biltzea eta aztertzea

Inkestak amaitu ondoren, lortutako datuak bilduko dira. Ondoren, datu horiek aztertu eta dagozkien ondorioak idatziko dira, Debako merkataritzaren egoerari buruzko txostena egiteko.

Zeregin hauek betetzeak, Debako merkataritzaren egoeraren ikuspegi argia eta zehatza lortzea ahalbidetuko du, erabakiak hartzea eta hura hobetzeko eta garatzeko ekintzak inplementatzea erraztuz.

5.- KRONOGRAMA

Proiektua garatzeko ia 2,5 hilabeteko epea ezartzen da.

	07	08	09
DEBAKO SALTOKIEI GALDETEGIA			
• Datu basea sortu			
• Informazio gutuna osatu			
• Galdetegiaren prestakuntza			
• Informazio gutuna banatu			
• Galdetegia gauzatu			
• Galdetegiaren datuak bildu eta aztertu- ondorioak joratu			

6.- AURREKONTUA

Deskribatutako lanak egiteko: 4.500€ + BEZeko aurrekontua